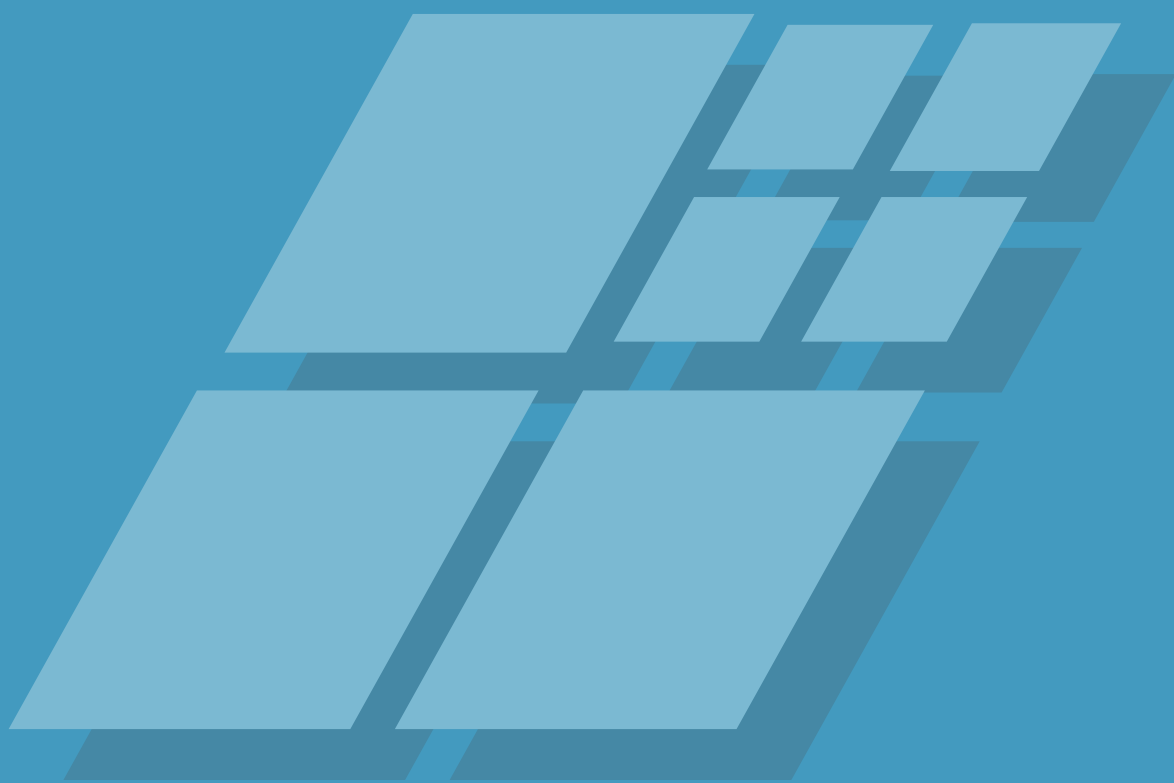




Unidad Didáctica
Empresa

FONDO  FORMACION

Programa de Formación Abierta y Flexible

Obra colectiva de FONDO FORMACION

Coordinación *Servicio de Producción Didáctica de FONDO FORMACION
(Dirección de Recursos)*

Diseño y maquetación *Servicio de Publicaciones de FONDO FORMACION*

© FONDO FORMACION - FPE

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otro método, sin el permiso previo y por escrito de los titulares del Copyright.

Depósito Legal *AS -742-2001*

Unidad Didáctica Empresa

La empresa es una organización fundamental dentro del sistema económico actual.

Es la entidad que reúne los factores de producción y los utiliza para generar bienes y servicios destinados a satisfacer las necesidades humanas.

La dirección de la empresa corre a cargo del empresario, que es el profesional que la dirige.

En esta unidad vamos a profundizar en los siguientes apartados:

- La empresa: concepto, características y funcionamiento.
- El empresario: características.
- Clasificación y tipología de las empresas.

Tus objetivos

Al final de esta unidad deberías ser capaz de:

- Explicar el funcionamiento de una empresa.
- Identificar los distintos factores que intervienen en la empresa.
- Definir los costes sociales que conlleva la actividad empresarial.
- Clasificar a una empresa según sus características.

Consejos de estudio

Para un mejor aprovechamiento de la unidad, te recomendamos que realices esquemas, tanto de las características que definen a la empresa como de las clasificaciones que se pueden hacer de las mismas.

Si al realizar las cuestiones de autoevaluación compruebas que no has conseguido los objetivos previstos, repasa de nuevo la unidad didáctica.

La empresa: concepto

En términos económicos, se puede definir la empresa como la entidad que reúne los factores de producción (recursos naturales*, trabajo y capital*) y los utiliza para generar bienes y servicios que vende a otras empresas, a las familias o a la Administración Pública.

Los factores de producción pueden ser de dos tipos:

- De carácter material o tangible: **productos**.
- De carácter inmaterial o intangible: **servicios**.

Los **recursos naturales*** permiten la utilización de materias primas para la obtención del bien o producto: minerales, productos agrícolas y ganaderos, pesca, etc.

El **trabajo*** es el esfuerzo que se realiza para que la empresa elabore los productos.

El **capital*** es el conjunto de elementos que permite la obtención de los productos. Por ejemplo, edificios, máquinas, etc.

La suma de los tres factores de producción da lugar a la **empresa**.



Su misión es la producción de bienes y servicios. Tiene una importantísima dimensión social, puesto que genera empleo y riqueza, y favorece la aparición de nuevos descubrimientos y avances.

Funcionamiento de la empresa

Una empresa tiene que llevar a cabo actividades de producción y distribución. Para ello necesita disponer de factores humanos, financieros y de producción.

Todos estos factores los vamos a estudiar a través de las siguientes áreas funcionales:

- **Producción:** esta área desarrolla funciones de aprovisionamiento de materias primas y su transformación.
- **Recursos humanos:** es la responsable de la gestión y organización de la fuerza de trabajo.



Fig. 1
Una empresa necesita disponer de personas que gestionen y organicen el trabajo.

-
- **Márketing:** desempeña la función comercial.
 - **Investigación y desarrollo:** se encarga de diseñar la tecnología necesaria para llevar a cabo la actividad de la empresa.
 - **Financiación:** controla todo lo relativo a la captación de fondos e inversiones.

1. Organización

Todos los factores que intervienen en la empresa y todas las actividades que en ella se desarrollan deben ser coordinados mediante una estructura de organización. En esta estructura de organización se van a establecer distintos niveles jerárquicos, con diferentes grados de autoridad y decisión, de forma que, coordinándolos, permitan conseguir los objetivos de la empresa.

2. Dirección

La dirección coordina los diferentes niveles dentro de la empresa. Es el estamento superior de la pirámide del poder, y quien decide la política que seguirá la empresa, planificando, gestionando, organizando y controlando todas sus actividades.

3. Información

Es un elemento imprescindible y fundamental en la toma de decisiones. Cuanto más completa y fiable sea la información, más fácil será tomar las decisiones, y menos riesgos correrá la empresa.

Elementos que configuran la empresa

La empresa tiene que realizar una serie de funciones, y para ello necesita de los siguientes factores: capital, recursos humanos, organización y entorno.

1. Capital

Está formado por los bienes y derechos que la empresa posee. Es el componente pasivo de la producción.

2. Recursos humanos

Son las personas que aportan a la empresa la fuerza de trabajo a cambio de un salario. Son el componente activo de la producción. Se incluyen en esta área los empleados y empresarios.



Fig. 2
Los empleados y empresarios son el componente activo de la producción.

3. Organización

La empresa necesita una organización mediante la cual se combinen los recursos humanos y el capital para llegar a conseguir los objetivos que se ha propuesto.

La empresa es una organización que se caracteriza por:

- Tener un fin determinado.
- Combinar todos los factores que intervienen en la misma.
- Dividir las funciones que se realizan en ella.

4. Entorno

La empresa no está aislada sino inmersa en un entorno, que va a condicionar su actividad.

La actividad empresarial se ve afectada por cambios de distinto tipo: sociales, económicos, políticos y tecnológicos.

Fines y objetivos de las empresas

La finalidad de la empresa es producir bienes, ya sean objetos fabricados u oferta de servicios, para que el consumidor pueda satisfacer sus necesidades en las mejores condiciones de precio y calidad posibles. Estos productos se ofertan a los consumidores directamente o a través de los diversos canales de distribución.

El objetivo de la empresa debe ser la optimización de los recursos, es decir, la utilización adecuada de los medios de que dispone para obtener el mayor beneficio posible.

El empresario

Podríamos definir al empresario como el profesional que dirige la empresa, planificando, organizando y controlando su actividad. Es decir, es la persona o personas que coordinan todos los factores que inciden en la actividad empresarial.

El empresario no tiene por qué coincidir siempre con el propietario de la empresa, o, dicho de otro modo, el empresario no es siempre el titular del derecho de propiedad de la empresa.

Las actividades que el empresario debe desarrollar son:

- Planificación.
- Organización.
- Motivación.
- Toma de decisiones.
- Coordinación de factores.



Fig. 3: El empresario planifica, organiza y controla la actividad de la empresa.

Clasificación y tipología de las empresas

1. Según el sector económico

Podemos hacer una primera clasificación de las empresas atendiendo al sector económico en el que ejercen su actividad:

- **Sector primario:** integrado por empresas que obtienen la producción directamente de la naturaleza, es decir, producen a partir de las materias primas en su estado natural. Es el caso de empresas agrarias, forestales, mineras, etc.
- **Sector secundario:** integrado por empresas que obtienen sus productos transformando aquéllos que les suministra el sector primario. Por ejemplo, industrias siderúrgicas, empresas de montaje, etc.
- **Sector terciario:** configurado por las empresas que prestan servicios. Las empresas de este sector normalmente ofrecen bienes de naturaleza intangibles: no realizan labores técnicas de transformación. Ejemplos de este tipo de empresa pueden ser las asesorías fiscales y laborales.

2. Según su tamaño

Según su **tamaño**, podemos hablar de tres tipos:

- Empresas pequeñas.
- Empresas medianas.
- Empresas grandes.

A los dos primeros grupos se los denomina PYMES*.

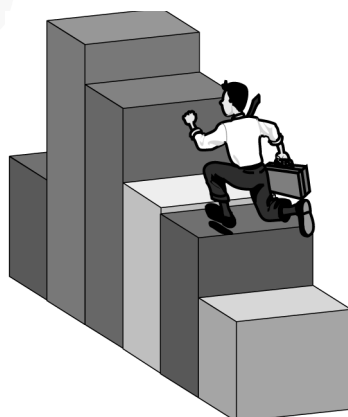


Fig. 4: En el mercado actual existen empresas de diferentes tamaños.

3. Según la zona de influencia

Según la **zona de influencia** podemos hablar de empresas locales, provinciales, regionales, nacionales y multinacionales.



Fig. 5

La multinacional posee un poder social y económico muy grande.

La empresa **multinacional**, que es la gran empresa del capitalismo, surge debido al crecimiento de los mercados.

La multinacional tiene una empresa matriz instalada en el país de origen; y filiales instaladas en otros países y a las que controla y gestiona desde la empresa matriz. Se caracteriza por:

- Operar en varios países.
- Poseer un poder económico y social muy grande.
- Tener un gran poder de penetración.
- Ser de gran tamaño.
- Utilizar alta tecnología.
- Estar en constante crecimiento.
- Tener una organización empresarial descentralizada.

4. Según la actividad

Según la **actividad** que desarrollan pueden ser:

- **Empresas productoras:** se dedican a la transformación de los recursos naturales y materias primas en productos.
- **Empresas comerciales:** se dedican a hacer labores de intercambio.

5. Según la forma jurídica

Según la **forma jurídica** podemos hablar de:

- **Empresario individual**, que es una persona física.
- **Empresario social**, que es una persona jurídica o sociedad. En España hay cinco tipos básicos de sociedades: Sociedad Anónima, Sociedad de Responsabilidad Limitada, Sociedad Comanditaria, Sociedad Colectiva y Sociedad Cooperativa.

6. Según la titularidad del capital

La clasificación de la empresa según la **titularidad del capital** es la siguiente:

- **Empresa privada:** la propiedad del capital reside en particulares. Es el tipo de empresa más frecuente en una economía de libre mercado.
- **Empresa pública:** la propiedad del capital está en manos del Estado.
- **Empresa mixta:** la propiedad del capital pertenece a particulares y al Estado.

Las **empresas privadas**, a su vez, se pueden clasificar, según su constitución en:

- **Empresas individuales:** en este caso la titularidad de la propiedad reside en una persona física o jurídica. A su vez, dentro de este grupo diferenciamos:
 1. Empresa artesanal:
 - a. Pequeñas dimensiones.
 - b. Escasos trabajadores.
 - c. Producción limitada.
 2. Empresa individual capitalista:
 - a. Mayores dimensiones.
 - b. División del trabajo.
 - c. Mayor número de trabajadores.
 - d. Mayor producción.
- **Empresas Societarias:** la titularidad de la propiedad es de varias personas físicas o jurídicas. Dentro de este grupo podemos establecer la siguiente subclasificación:
 1. Sociedades personalistas.
 2. Sociedades capitalistas (sociedades limitadas y anónimas).
 3. Sociedades mixtas (sociedades comanditarias y cooperativas).

ACTIVIDAD 1

Señala los tres factores de producción de una empresa.

ACTIVIDAD 2

Enumera las cinco áreas funcionales de la empresa.

ACTIVIDAD 3

Define brevemente el concepto de empresario.

ACTIVIDAD 4

Indica si es verdadera o falsa la siguiente afirmación:

“Empresario y propiedad siempre coinciden.”

V F☐ ☐

Si consideras que has concluido el estudio de esta unidad, intenta responder a las siguientes cuestiones de autoevaluación.

Cuestiones de autoevaluación

1

¿Cuáles son los fines y objetivos de una empresa?

2

Enumera cinco características que definen al empresario.

3

¿A qué sector pertenece cada una de las siguientes empresas?

- Empresa constructora.
- Bar.
- Tienda de ultramarinos.
- Granja avícola.
- Explotación ganadera.
- Fábrica de coches.
- Altos hornos.
- Una mina.

4

Haz una relación de las características que definen a una empresa multinacional.

Respuestas a las actividades



ACTIVIDAD 1

- Recursos naturales.
- Trabajo.
- Capital.



ACTIVIDAD 2

La relación correcta es la siguiente:

- Producción.
- Márketing.
- Recursos humanos.
- Investigación y desarrollo.
- Financiación.



ACTIVIDAD 3

El empresario es el profesional que dirige la empresa, planificando, controlando y organizando su actividad.



ACTIVIDAD 4

Falsa: el propietario no es siempre el titular del derecho de propiedad de la empresa.

Respuestas a las cuestiones de autoevaluación

1

- La finalidad de la empresa es producir bienes para que el consumidor pueda satisfacer sus necesidades en las mejores condiciones de precio y calidad.
- El objetivo de la empresa es optimizar los recursos.

2

Algunas de las características que definen al empresario son:

- Capacidad para tomar decisiones.
- Coordinar los factores.
- Recoger información.
- Planificar.
- Organizar.

3

- Empresa constructora: sector secundario.
- Bar: sector terciario.
- Tienda de ultramarinos: sector terciario.
- Granja avícola: sector primario.
- Explotación ganadera: sector primario.
- Fábrica de coches: sector secundario.
- Altos hornos: sector secundario.
- Una mina: sector primario.

4

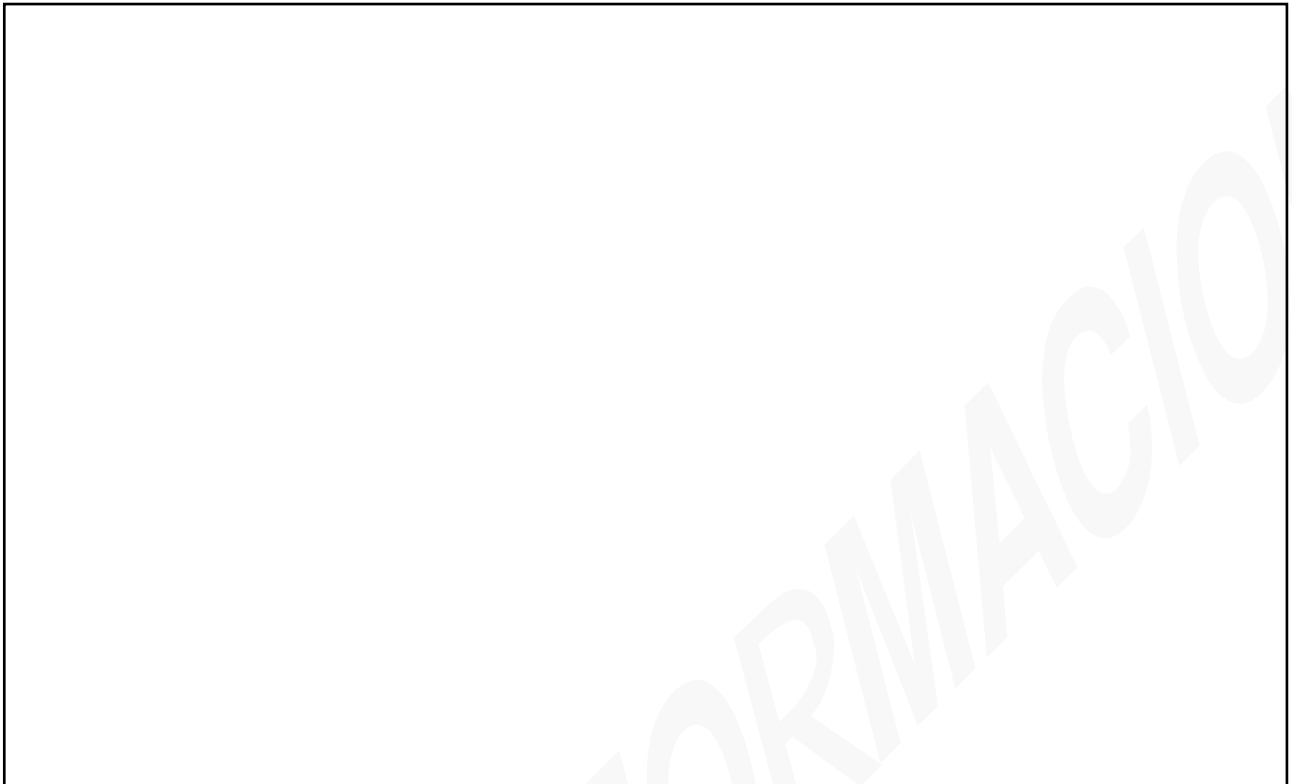
Características de las empresas multinacionales:

- Operan en varios países.
- Poseen un poder económico y social muy grande.
- Tienen un gran poder de penetración.
- Tienen unas dimensiones muy grandes.
- Utilizan alta tecnología.
- Están en constante crecimiento.
- Tienen una organización empresarial descentralizada.

Resumen de Unidad

Empresa	Entidad que reúne los servicios de los factores de producción (recursos naturales, trabajo y capital) y los utiliza para generar bienes y servicios que venden posteriormente a otras empresas, a las familias o la Administración Pública.
Empresario	Profesional que dirige la empresa.
Fin de la empresa	Producir bienes para satisfacer las necesidades de los consumidores.
Funcionamiento de la empresa	La empresa depende de las siguientes áreas: • Recursos humanos. • Producción. • Investigación y desarrollo. • Financiación. • Márketing.
Objetivo de la empresa	Optimización de los recursos.

Notas



Vocabulario

Capital: es el conjunto de bienes o dinero que se tienen en el momento en el que se constituye la sociedad o empresa.

PYMES: abreviatura de Pequeñas y Medianas Empresas.

Recursos naturales: son las materias primas que extraemos de la naturaleza y que, mediante una serie de transformaciones, nos permiten obtener un bien o producto.

Trabajo: es el esfuerzo que tiene que realizar el hombre para la obtención del bien o producto.



FONDO  FORMACION